Westfälisches Kaffeeunternehmen geht online

In einigen Tagen geht das Münsteraner Kaffee-Startup www.sonntagmorgen.com der beiden Jungunternehmer Till Achinger und Tamer El-Hawari online. Von nun an kann man sich dort frischen Kaffee ganz nach seinen eigenen Wünschen komponieren und nach Hause schicken lassen.

Aus der Liebe und Passion für guten Kaffee ist im Spätsommer 2007 eher zufällig bei einem Feierabendbier eine ernstzunehmende Geschäftsidee entstanden. Der Student Till Achinger (23) und der Wirtschaftsinformatiker Tamer El-Hawari (28) waren nämlich auf die gleiche Idee gekommen: reine Kaffeesorten zum Selbermischen im Internet anzubieten. Auch persönlich und fachlich ergänzen die beiden sich optimal. Till ist der kommunikative Frontmann der beiden, Tamer konnte die ganze Plattform selbst programmieren. Am selben Abend wurde die Gründung per Handschlag beschlossen.

Die Aromen des Kaffees werden wesentlich von seinem Anbaugebiet geprägt und sind unglaublich vielfältig. Diese Unterschiede kann man in den standardisierten Mischungen der Großröster kaum noch schmecken, sagt Till Achinger, der bei sonnntagmorgen für die Kundenbetreuung, das Marketing und PR zuständig ist. „Wir rösten reine Sorten ausgesuchter Plantagen. So kommt die Besonderheit eines jeden Kaffees in der Tasse zur Geltung."

Wie es funktioniert?

Auf der Bestellseite kann man aus insgesamt neun verschiedenen Kaffeesorten auswählen, die man miteinander kombinieren kann. Hinzu kommt, dass man seinen Kaffee noch mit diversen Aromen verfeinern kann (z.B. Schokolade für den süßen Zahn, Himbeer oder Brombeer für die Obstfanatiker und Chili für die, die es etwas heißer wollen). Anschließend kann man seiner Kreation noch einen Namen geben, der später auf dem Etikett stehen soll. Auftrag erteilt und schon geht es los: Der Kaffee wird erst nach der Bestellung frisch für den Kunden geröstet. Durch eine spezielle Aromaventilverpackung bleiben die Aromen der eigenen Kaffeekompositionen bis auf den sonntagmorgendlichen Frühstückstisch erhalten.

Bereits vor offizieller Eröffnung des Online Kaffee-Shops lagen über 100 Kaffeebestellungen bei www.sonntagmorgen.com vor. Hinzukommt, dass Till Achinger und Tamer El-Hawari ihren Kaffee schon auf verschiedenen Veranstaltungen in Deutschland vorgestellt hat. Die Resonanz auf ihr Produkt war sehr positiv. Till Achinger sagt hierzu: „Wir und auch viele der Leute, denen wir unseren Kaffee vorgestellt haben, können es gar nicht erwarten, dass sonntagmorgen endlich online geht".

Till Achinger & Tamer El-Hawari GbR; An der Alten Ziegelei 28, 48157 Münster
E-Mail: kontakt@sonntagmorgen.com; Internet: www.sonntagmorgen.com
Telefon: 0251/20310803